

<b>Judul Kegiatan</b>	Kompilasi Produk Administrasi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Daya Tarik Wisata Bangka Selatan	
<b>Tahun</b>	2024	
<b>Jenis Statistik</b>	Statistik Sektoral	
<b>Cara Pengumpulan Data</b>	Kompilasi Produk Administrasi	
<b>Sektor Kegiatan</b>	Industri Dan Jasa	
<b>Apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statis</b>	Tidak	
<b>Identitas Rekomendasi:</b>	-	
<b>I. Penyelenggara</b>		
1.1	Instansi Penyelenggara	Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Bangka Selatan
1.2	Alamat	Komplek Perkantoran Terpadu Pemda Bangka Selatan, Gunung Namak, Gadung, Toboali
1.3	Telepon	085383787331
1.4	Faksimile	-
1.5	Email	<a href="mailto:dpko@bangkaselatankab.go.id">dpko@bangkaselatankab.go.id</a>
<b>II. Penanggung Jawab</b>		
	Unit Eselon Penanggung Jawab	
2.1	Eselon 1	-
	Eselon 2	Kepala Dinas Pariwisata Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Bangka Selatan
	Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)	
2.2	Nama	Muhammad Tatang, S.ant, M.si
	Jabatan	Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif
	Alamat	Komplek Perkantoran Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Bangka Selatan, Jl. Gunung Namak, Toboai, Bangka Selatan
	Telepon	-
	Faksimile	Disparpora.basel@gmail.com
	Email	-
<b>III. Perencanaan dan Persiapan</b>		

3.1	Latar Belakang	<p>Bangka Selatan merupakan salah satu daerah yang wisata yang potensial, dengan berbagai objek daya tarik yang menarik bagi wisatawan. Dengan keindahan alam, budaya yang beragam, dan kekayaan sumber daya lokal, Bangka Selatan memiliki peluang besar untuk berkembang sebagai destinasi wisata unggulan. Namun, dalam rangka mengoptimalkan pengembangan pariwisata, sangat penting untuk memiliki data yang akurat dan terkini mengenai jumlah dan profil wisatawan yang berkunjung ke daerah ini. Kompilasi data wisatawan adalah langkah krusial untuk memahami tren dan pola kunjungan, yang akan membantu pemangku kepentingan dalam merumuskan kebijakan dan strategi pengembangan pariwisata yang lebih efektif. Data yang terkumpul akan memberikan informasi yang berguna mengenai preferensi wisatawan, tingkat kepuasan, serta pengaruh kunjungan terhadap ekonomi lokal. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat terjalin kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola objek wisata, dan masyarakat setempat dalam menciptakan pengalaman wisata yang menarik dan berkelanjutan. Selain itu, kompilasi data ini juga bertujuan untuk meningkatkan promosi dan pemasaran pariwisata Bangka Selatan, sehingga dapat menarik lebih banyak wisatawan domestik maupun mancanegara. Dengan demikian, kegiatan kompilasi data wisatawan ini diharapkan dapat menjadi landasan yang kuat bagi pengembangan sektor pariwisata di Bangka Selatan, sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan masyarakat lokal.</p>		
3.2	Tujuan Kegiatan	<p>1. Mengumpulkan data wisatawan 2. Menganalisis pola dan tren kunjungan wisatawan untuk memahami preferensi dan perilaku mereka dalam memilih objek wisata. 3. Memberikan data yang mendukung perencanaan dan pengembangan pariwisata berkelanjutan, dengan mempertimbangkan dampak sosial dan ekonomi bagi masyarakat lokal. 4. Menghasilkan informasi yang berguna untuk merancang strategi promosi dan pemasaran pariwisata yang lebih efektif, guna menarik lebih banyak pengunjung. 5. Mendorong kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola objek wisata, dan masyarakat setempat dalam pengembangan sektor pariwisata. 6. Menyediakan data yang dapat digunakan oleh pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan terkait pengembangan infrastruktur, layanan, dan regulasi pariwisata.</p>		
3.3	Rencana Jadwal Kegiatan			
A. Perencanaan				
1	Perencanaan Kegiatan	02 Januari 2024 s/d 05 Januari 2024		
2	Desain	03 Januari 2024 s/d 07 Januari 2024		
B. Pengumpulan				
3	Pengumpulan Data	05 Februari 2024 s/d 05 Januari 2025		
C. Pemeriksaan				
4	Pengolahan Data	10 Februari 2024 s/d 10 Januari 2025		
D. Penyebarluasan				
5	Analisis Data	12 Januari 2025 s/d 19 Januari 2025		
6	Diseminasi Hasil	19 Januari 2025 s/d 29 Januari 2025		
7	Evaluasi	01 Februari 2025 s/d 10 Februari 2025		
Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan:				
No	Nama Variabel(Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)

3.4	1	Jumlah wisatawan Nusantara	Wisatawan Nusantara	Banyaknya perjalanan kurang dari enam bulan yang dilakukan oleh penduduk dalam wilayah Indonesia dengan tujuan bukan untuk sekolah atau bekerja, dengan mengunjungi objek wisata komersial, dan atau menginap di akomodasi komersial, dan atau jarak perjalanan lebih besar atau sama dengan 100 (seratus) kilometer pergi-pulang.	Tahun 2024
	2	Jumlah wisatawan Mancanegara	Wisatawan Mancanegara	Banyaknya perjalanan kurang dari enam bulan yang dilakukan oleh wisatawan mancanegara dalam wilayah Indonesia dengan tujuan bukan untuk sekolah atau bekerja, dengan mengunjungi objek wisata komersial, dan atau menginap di akomodasi komersial.	Tahun 2024
	3	Jenis Objek Daya Tarik Wisata	Objek Daya Tarik Wisata	Pengelompokan objek daya tarik wisata berdasarkan klasifikasi baku lapangan usaha Indonesia (KBLI).	Tahun 2024
<b>IV. Desain Kegiatan</b>					
4.1	Kegiatan ini dilakukan		Berulang		
4.2	Frekuensi Penyelenggaraan		Triwulanan		
4.3	Tipe Pengumpulan Data		Longitudinal Panel		
4.4	Cakupan Wilayah Pengumpulan Data		Sebagian Wilayah Indonesia		
4.5	Wilayah Kegiatan				
	1	KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	BANGKA SELATAN		
4.6	Metode Pengumpulan Data		Mengisi Kuesioner Sendiri		
4.7	Sarana Pengumpulan Data		Computer-assisted Telephones Interviewing (CATI)Mail		
4.8	Unit Pengumpulan Data		Usaha/Perusahaan		
<b>VI. Pengumpulan Data</b>					
6.1	Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)		Ya		
6.2	Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data		Supervisi		
6.3	Apakah Melakukan Penyesuaian Nonresponse		Ya		
6.4	Petugas Pengumpulan Data		-		
6.5	Persyaratan Pendidikan Terendah Petugas		-		
	Jumlah Petugas				
		Supervisor/penyelia/pengawas	0		

6.6	Pengumpul data/enumerator	0
6.7	Apakah Melakukan Pelatihan Petugas?	Ya
<b>VII. Pengolahan dan Analisis</b>		
7.1	Tahapan Pengolahan Data	
	Penyuntingan(Editing)	Ya
	Penyandian(Coding)	Ya
	(Data Entry)	Ya
	Penyahihan(Validasi)	Ya
7.2	Metode Analisis	Deskriptif
7.3	Unit Analisis	Usaha/Perusahaan
7.4	Tingkat Penyajian Hasil Analisis	Kabupaten/Kota
<b>VIII. Diseminasi Hasil</b>		
8.1	Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum	
	Tercetak(Hardcopy)	Tidak
	Digital(Softcopy)	Ya
	Data Mikro	Tidak
8.2	Rencana Rilis Produk Kegiatan	
	Tercetak(Hardcopy)	
	Digital(Softcopy)	1/29/2025
	Datamikro	

No	Nama Variabel	Alias	Definisi	Konsep	Referensi Pemilihan	Referensi Waktu	Ukuran	Satuan	Tipe Data	Klasifikasi Isian	Aturan Validasi	Kalimat Pertanyaan	Apakah dapat diakases umum?
1	Jenis Objek Daya Tarik Wisata	Jenis Objek Daya Tarik Wisata	Pengelompokan objek daya tarik wisata berdasarkan klasifikasi baku lapangan usaha Indonesia (KBLI).	Objek Daya Tarik Wisata	Statistik Objek Daya Tarik Wisata	2024			String	68120 = Kawasan Pariwisata 91021 = Museum Yang Dikelola Pemerintah 91022 = Museum Yang Dikelola Swasta 91023 = Peninggalan Sejarah/Cagar Budaya Yang Dikelola Pemerintah 91024 = Peninggalan Sejarah/Cagar Budaya Yang Dikelola Swasta 91025 = Taman Budaya 91029 = Wisata Budaya Lainnya 91031 = Taman Konservasi	-	Apakah jenis Objek Daya tarik Wisata?	Ya
2	Wisatawan Nusantara	Wisatawan Nusantara	Banyaknya perjalanan kurang dari enam bulan yang dilakukan oleh penduduk dalam wilayah Indonesia dengan tujuan bukan untuk sekolah atau bekerja, dengan mengunjungi objek wisata komersial, dan atau menginap di akomodasi komersial, dan atau jarak perjalanan lebih besar atau sama dengan 100 (seratus) kilometer pergi-pulang	Wisatawan Nusantara	-	2024	-	-	Integer	- = -	-	Berapa Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Bulan ini?	Ya
3	Jumlah Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Wisatawan adalah seseorang atau sekelompok orang yang melakukan kegiatan perjalanan dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.	Wisatawan	Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata an	2024	Jumlah	Orang	-	-	-	-	Ya
4	Wisatawan Mancanegara	Wisatawan Mancanegara	Banyaknya perjalanan kurang dari enam bulan yang dilakukan oleh wisatawan mancanegara dalam wilayah Indonesia dengan tujuan bukan untuk sekolah atau bekerja, dengan mengunjungi objek wisata komersial, dan atau menginap di akomodasi komersial	Wisatawan Mancanegara	-	2024	-	-	Integer	- = Kewarganegaraan	-	Berapa Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Ini?	Ya

No	Nama Indikator	Definisi	Konsep	Interpretasi	Metode/Rumus Perhitungan	Ukuran	Satuan	Klasifikasi Penyajian	Apakah Indikator Komposit	Indikator		Variabel		Level Estimasi	Apakah dapat diakases umum?
										Nama	Publikasi Keterseidaan	Nama	Kegiatan Penghasil		
1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	Banyaknya perjalanan kurang dari enam bulan yang dilakukan oleh wisatawan mancanegara dalam wilayah Indonesia dengan tujuan bukan untuk sekolah atau bekerja, dengan mengunjungi objek wisata komersial, dan atau menginap di akomodasi komersial.	Kunjungan WisataWisatawan Mancanegara	Jumlah kunjungan wisatawan yang meningkat menunjukkan peningkatan mobilitas penduduk antarwilayah.	Menjumlahkan seluruh kunjungan wisatawan	Total	kunjungan	Wilayah	Tidak			-	-	Kecamatan	Ya
2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	Banyaknya perjalanan kurang dari enam bulan yang dilakukan oleh penduduk dalam wilayah Indonesia dengan tujuan bukan untuk sekolah atau bekerja, dengan mengunjungi objek wisata komersial, dan atau menginap di akomodasi komersial, dan atau jarak perjalanan lebih besar atau sama dengan 100 (seratus) kilometer pergi-pulang.	Kunjungan WisataWisatawan Nusantara	Nilai sebesar 518 juta artinya dalam tahun tersebut terdapat 518 juta orang yang penduduk Indonesia melakukan perjalanan kurang dari enam bulan di dalam wilayah Indonesia dengan tujuan bukan untuk sekolah atau bekerja, dengan mengunjungi objek wisata komersial, dan atau menginap di akomodasi komersial, dan atau jarak perjalanan lebih besar atau sama dengan 100 (seratus) kilometer pergi-pulang.	Jumlah kunjungan wisatawan nusantara dihitung berdasarkan salah satu kriteria: a. Penduduk yang melakukan perjalanan mengunjungi obyek wisata komersial; b. Penduduk yang melakukan perjalanan tidak mengunjungi obyek wisata komersial namun menginap di usaha jasa akomodasi; c. Penduduk yang melakukan perjalanan tidak mengunjungi obyek wisata komersial	Total	kunjungan	Wilayah	Tidak			-	-	Kecamatan	Ya